

TURISTIČKI PROMET U SVIBNJU 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	283.185	332.573	117,44			618.917	748.480	120,93		
STRANI	1.658.615	1.510.152	91,05			6.285.383	5.120.805	81,47		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	1.204.197	1.144.255	95,02	62,01	62,10	4.368.682	3.629.703	83,08	63,27	61,84
DOMAĆI	162.363	197.656	121,74	8,36	10,73	343.160	427.218	124,50	4,97	7,28
STRANI	1.041.834	946.599	90,86	53,65	51,37	4.025.522	3.202.485	79,55	58,30	54,56
ORGANIZIRANI	737.603	698.470	94,69	37,99	37,90	2.535.618	2.239.582	88,32	36,73	38,16
DOMAĆI	120.822	134.917	111,67	6,22	7,32	275.757	321.262	116,50	3,99	5,47
STRANI	616.781	563.553	91,37	31,76	30,58	2.259.861	1.918.320	84,89	32,73	32,68
UKUPNO HRVATSKA	1.941.800	1.842.725	94,90	100,00	100,00	6.904.300	5.869.285	85,01	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 1,8 milijuna turista (pad 5,1%)
- broj domaćih turista 332,5 tisuća (rast 17,4%)
- broj stranih turista 1,5 milijuna (pad 8,9%)

Način dolaska:

- **individualno:**
1,1 milijun dolazaka (pad 5,0%);
3,6 milijuna noćenja (pad 16,9%);

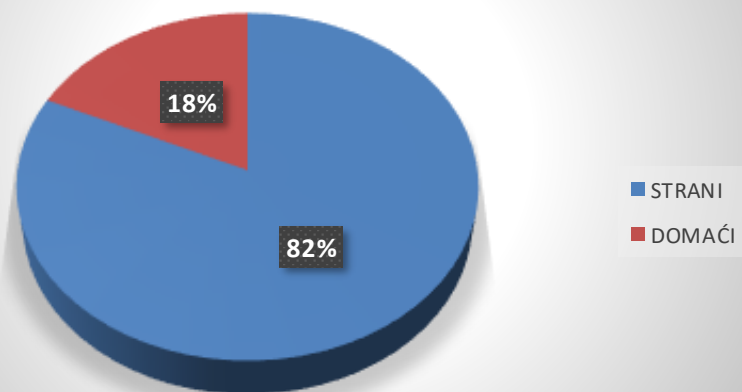
Noćenja:

- ukupno 5,8 milijuna noćenja (pad 15,0%)
- broj domaćih noćenja 748,4 tisuće (rast 20,9%)
- broj stranih noćenja 5,1 milijun (pad 18,5%)

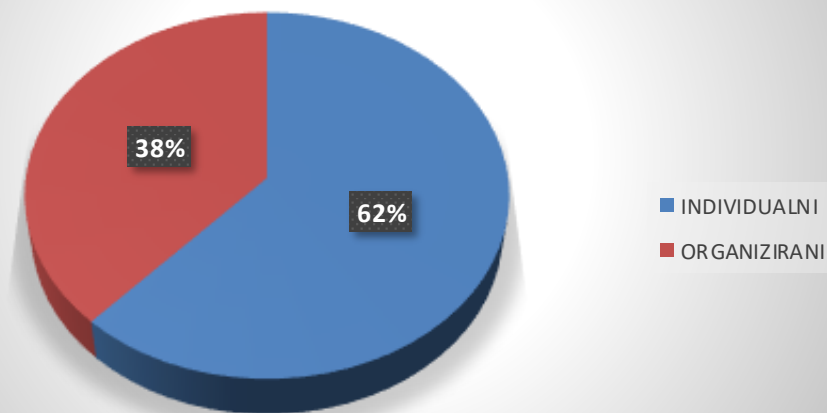
- **organizirano:**
698,4 tisuće dolazaka (pad 5,3%)
2,2 milijuna noćenja (pad 11,7%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 3 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U SVIBNJU 2025.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA U SVIBNJU 2025.



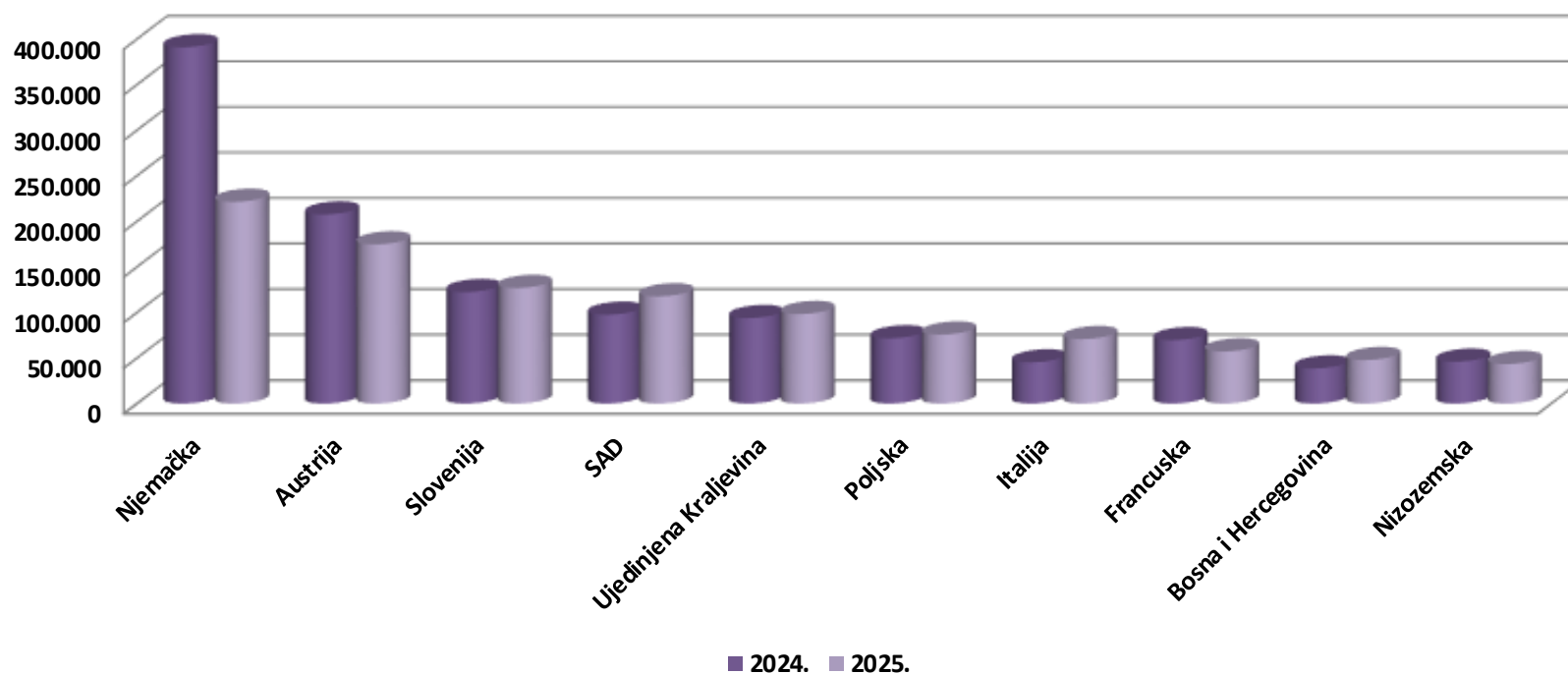
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u svibnju 2025. godine, 18% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 82%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 62% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 38% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske.

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U SVIBNJU 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Njemačka	390.949	221.389	56,63	14,7	2.220.522	1.020.331	45,95	19,9
Austrija	207.505	174.710	84,20	11,6	714.292	655.871	91,82	12,8
Slovenija	122.369	126.853	103,66	8,4	438.227	470.331	107,33	9,2
SAD	97.523	117.659	120,65	7,8	229.120	275.165	120,10	5,4
Ujedinjena Kraljevina	93.851	98.283	104,72	6,5	403.849	431.602	106,87	8,4
Poljska	71.612	75.743	105,77	5,0	342.509	334.532	97,67	6,5
Italija	45.216	70.803	156,59	4,7	113.453	159.384	140,48	3,1
Francuska	69.656	57.216	82,14	3,8	197.460	169.403	85,79	3,3
Bosna i Hercegovina	38.564	47.791	123,93	3,2	108.045	131.457	121,67	2,6
Nizozemska	46.015	43.421	94,36	2,9	189.648	163.893	86,42	3,2
OSTALO	475.355	476.284	100,20	31,5	1.328.258	1.308.836	98,54	25,6
UKUPNO STRANI	1.658.615	1.510.152	91,05	100,0	6.285.383	5.120.805	81,47	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U SVIBNJU 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 221,3 tisuće dolazaka (pad 43,4%) i 1,0 milijuna noćenja (pad 54,0%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 174,7 tisuća dolazaka (pad 15,8%) i 655,8 tisuća noćenja (pad 8,18%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Slovenije s 126,8 tisuća dolazaka (rast 3,7%) i 470,3 tisuće noćenja (rast 7,3%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SVIBNJU 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	790.009	797.823	100,99	43,30	2.115.501	2.121.462	100,28	36,15
Kampovi i kampirališta ³	368.895	311.043	84,32	16,88	1.819.345	1.306.894	71,83	22,27
Hosteli	37.922	36.469	96,17	1,98	80.690	74.937	92,87	1,28
Lječilišta	1.265	976	77,15	0,05	10.739	9.199	85,66	0,16
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	596.166	546.203	91,62	29,64	2.321.667	1.879.703	80,96	32,03
Ostali objekti	147.543	150.211	101,81	8,15	556.358	477.090	85,75	8,13
UKUPNO OBJEKTI	1.941.800	1.842.725	94,90	100,00	6.904.300	5.869.285	85,01	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

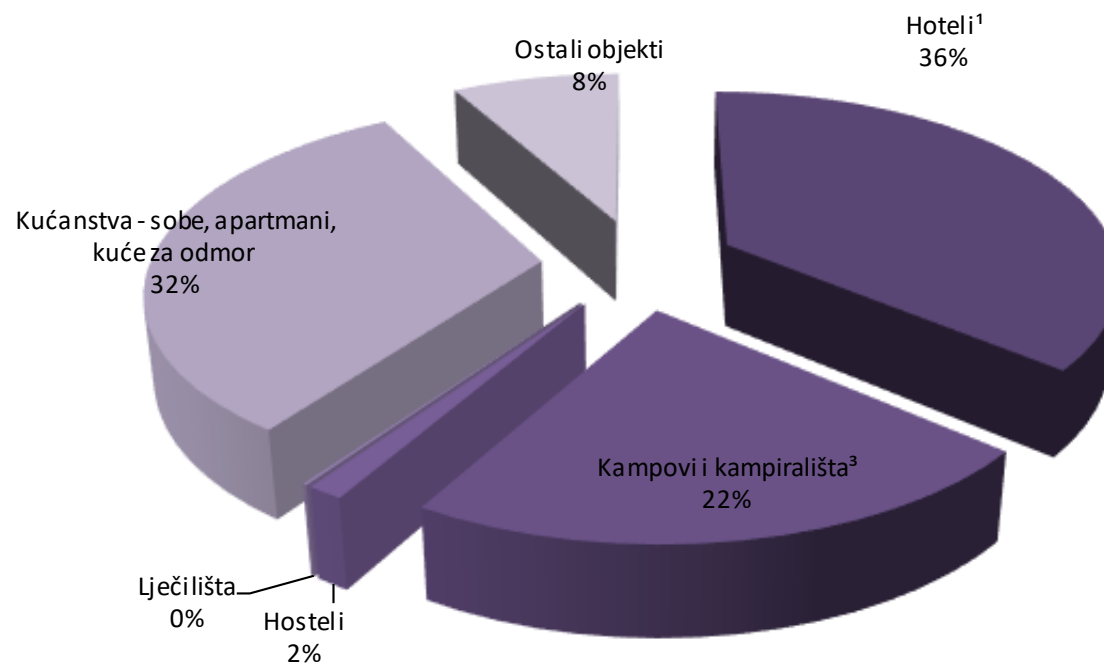
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 43,3% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 797,8 tisuća dolazaka (rast 1,0%) i 2,2 milijuna noćenja (rast 0,3%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 546,2 tisuće dolazaka (pad 8,4%) i 1,8 milijuna noćenja (pad 19,0%) te kampovi i kampirališta s 311,0 tisuća dolazaka (pad 15,7%) i ostvarenih 1,3 milijuna noćenja (pad 28,2%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SVIBNJU 2025.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

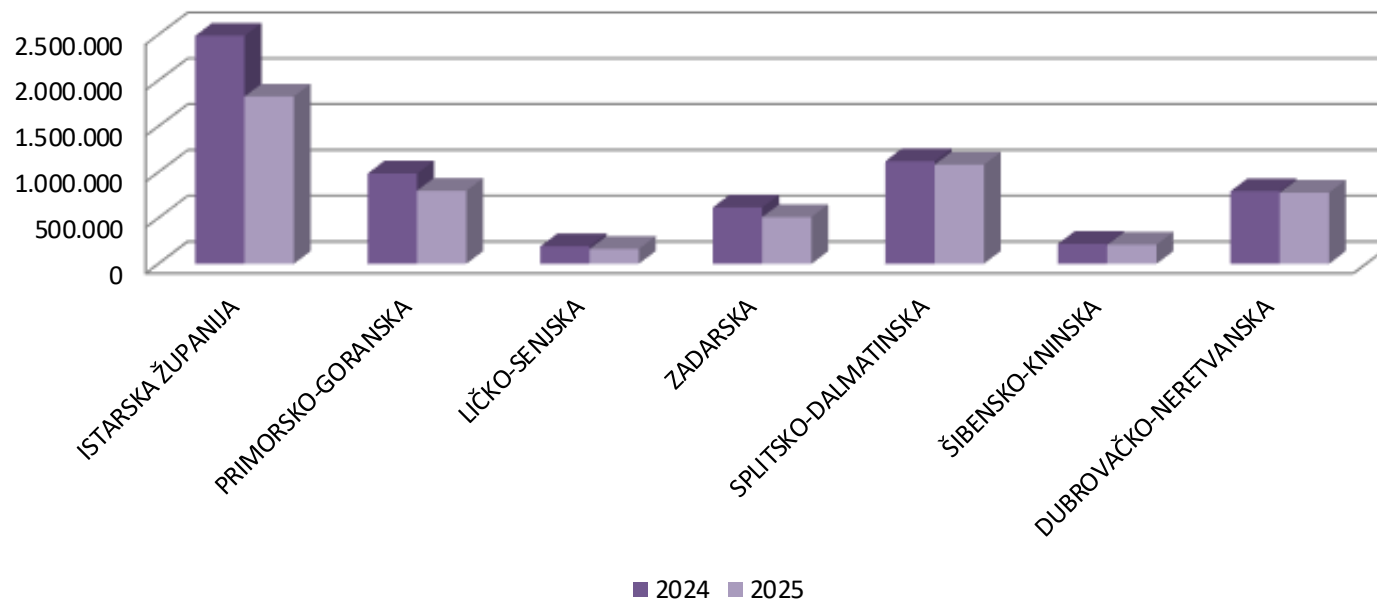
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 36%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 32% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 22% ukupnih noćenja.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U SVIBNJU 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	16.908	17.421	103,03	28.716	27.766	96,69
KRAPINSKO-ZAGORSKA	18.260	19.633	107,52	34.712	39.323	113,28
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.782	2.515	90,40	6.190	4.428	71,53
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	35.243	33.285	94,44	56.385	51.951	92,14
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	9.675	9.763	100,91	21.103	20.517	97,22
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.904	1596	83,82	3.671	4.151	113,08
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	2.565	2.584	100,74	6.970	5.770	82,78
PRIMORSKO-GORANSKA	263.216	244.774	92,99	985.838	796.578	80,80
LIČKO-SENJSKA	74.256	69.608	93,74	190.388	161.406	84,78
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.937	2.685	138,62	4.484	5.004	111,60
POŽEŠKO-SLAVONSKA	2.636	3.035	115,14	6.458	6.067	93,95
BRODSKO-POSAVSKA	4.190	5.126	122,34	5.893	7.772	131,89
ZADARSKA	165.588	153.061	92,43	614.843	509.753	82,91
OSJEČKO-BARANJSKA	14.602	17.149	117,44	28.883	32.311	111,87
ŠIBENSKO-KNINSKA	63.423	66.039	104,12	217.432	208.019	95,67
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	10.786	11.907	110,39	17.210	19.949	115,92
SPLITSKO-DALMATINSKA	314.458	327.063	104,01	1.119.910	1.081.505	96,57
ISTARSKA ŽUPANIJA	544.294	461.337	84,76	2.489.405	1.825.572	73,33
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	244.914	245.671	100,31	792.156	776.130	97,98
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	9.597	9.715	101,23	19.530	20.908	107,06
GRAD ZAGREB	140.566	138.758	98,71	254.123	264.405	104,05
UKUPNO ŽUPANIJE	1.941.800	1.842.725	94,90	6.904.300	5.869.285	85,01

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U SVIBNJU 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 461,3 tisuće dolazaka (pad 15,2%) i 1,8 milijuna noćenja (pad 26,7%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija s 327,0 tisuća dolazaka (rast 4,0%) i 1,0 milijuna noćenja (pad 3,4%) te Dubrovačko-neretvanska županija sa 245,6 tisuća dolazaka (rast 0,3%) i 776,1 tisuća noćenja (pad 2,0%).

TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-SVIBANJ 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	922.886	1.013.078	109,77			1.969.357	2.141.478	108,74		
STRANI	3.130.226	3.017.238	96,39			10.328.802	9.374.456	90,76		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.		25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	2.535.749	2.547.652	100,47	62,56	63,21	7.763.557	7.214.124	92,92	63,13	62,64
DOMAĆI	602.853	660.482	109,56	14,87	16,39	1.270.110	1.371.479	107,98	10,33	11,91
STRANI	1.932.896	1.887.170	97,63	47,69	46,82	6.493.447	5.842.645	89,98	52,80	50,74
ORGANIZIRANI	1.517.363	1.482.664	97,71	37,44	36,79	4.534.602	4.301.810	94,87	36,87	37,36
DOMAĆI	320.033	352.596	110,17	7,90	8,75	699.247	769.999	110,12	5,69	6,69
STRANI	1.197.330	1.130.068	94,38	29,54	28,04	3.835.355	3.531.811	92,09	31,19	30,67
UKUPNO HRVATSKA	4.053.112	4.030.316	99,44	100,00	100,00	12.298.159	11.515.934	93,64	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 4,0 milijuna turista (pad 0,6%)
- broj domaćih turista 1,0 milijuna (rast 9,8%)
- broj stranih turista 3,0 milijuna (pad 3,6%)

Noćenja:

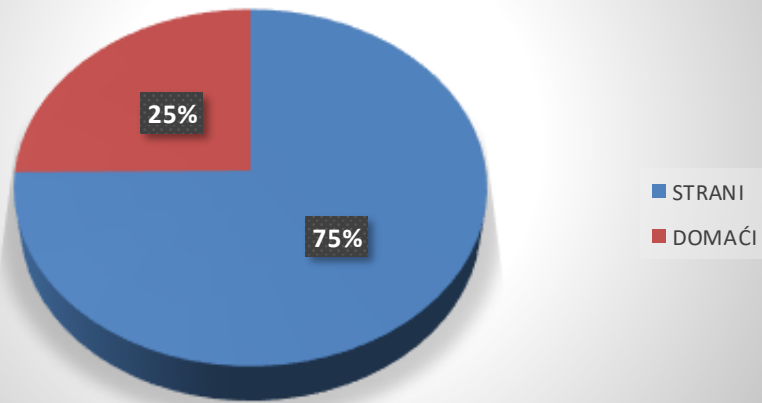
- ukupno 11,5 milijuna noćenja (pad 6,4%)
- broj domaćih noćenja 2,1 milijuna (rast 8,7%)
- broj stranih noćenja 9,3 milijuna (pad 9,2%)

Način dolaska:

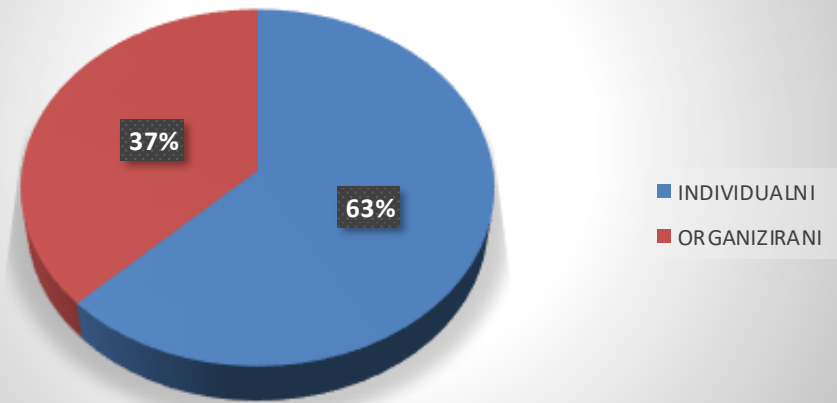
- **individualno:**
2,5 milijuna dolazaka (rast 0,5%);
7,2 milijuna noćenja (pad 7,1%);
- **organizirano:**
1,4 milijuna dolazaka (pad 2,3%);
4,3 milijuna noćenja (pad 5,1%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 3 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA SIJEČANJ-SVIBANJ 2025.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA SIJEČANJ-SVIBANJ 2025.



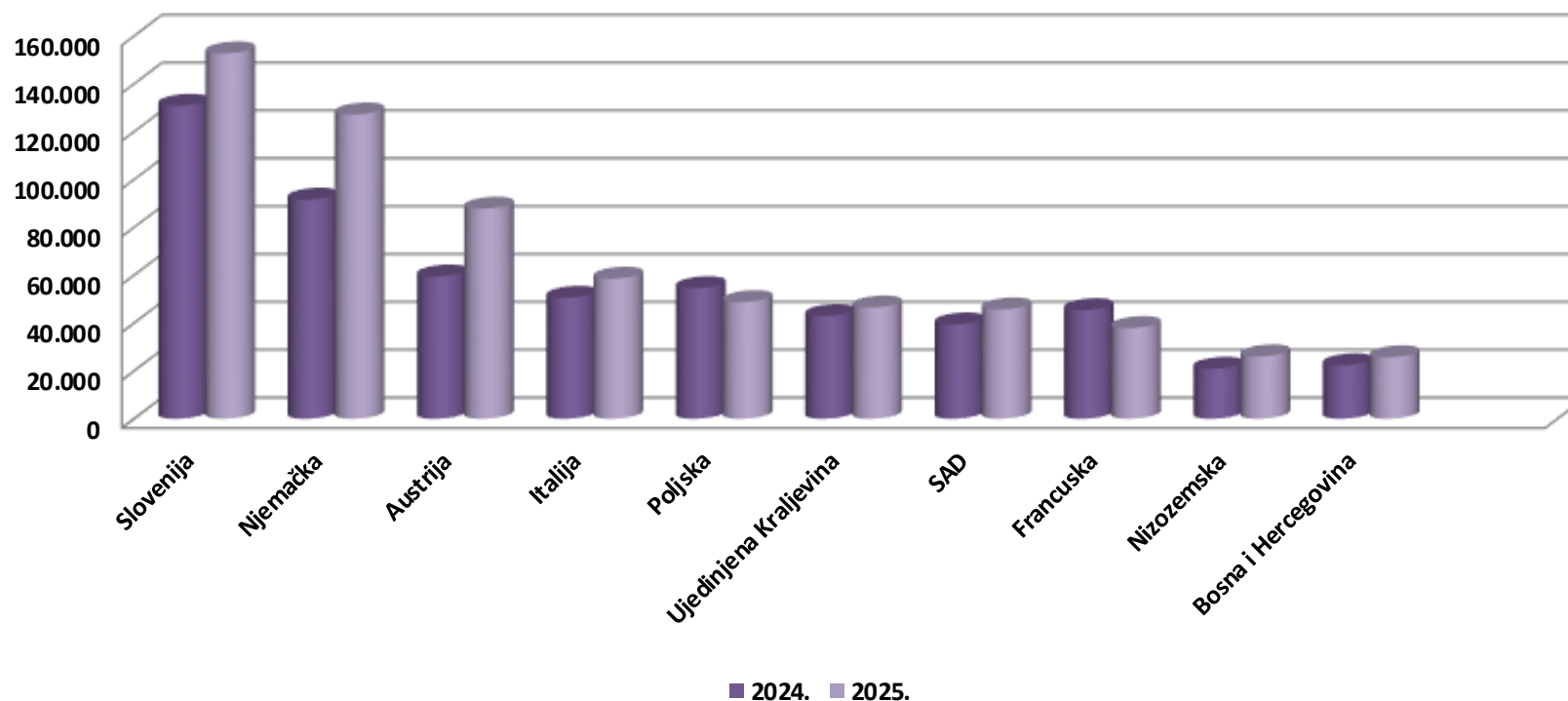
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih pet mjeseci 2025. godine, 75% činili su strani turisti, dok je domaćih turista bilo 25%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 63% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 37% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-SVIBANJ 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Njemačka	562.926	390.924	69,45	13,0	2.845.858	1.705.820	59,94	18,2
Slovenija	361.938	385.030	106,38	12,8	1.029.464	1.107.987	107,63	11,8
Austrija	336.243	312.949	93,07	10,4	1.147.426	1.107.735	96,54	11,8
SAD	158.036	187.034	118,35	6,2	389.967	461.890	118,44	4,9
Italija	146.705	168.780	115,05	5,6	354.430	389.191	109,81	4,2
Ujedinjena Kraljevina	150.884	157.350	104,29	5,2	599.024	649.820	108,48	6,9
Poljska	136.765	135.008	98,72	4,5	542.395	527.385	97,23	5,6
Bosna i Hercegovina	100.589	109.691	109,05	3,6	243.337	261.539	107,48	2,8
Francuska	127.501	104.391	81,87	3,5	353.599	308.004	87,11	3,3
Nizozemska	72.767	75.399	103,62	2,5	267.167	272.246	101,90	2,9
OSTALO	975.872	990.682	101,52	32,8	2.556.135	2.582.839	101,04	27,6
UKUPNO STRANI	3.130.226	3.017.238	96,39	100,0	10.328.802	9.374.456	90,76	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-SVIBANJ 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 390,9 tisuća dolazaka (pad 30,5%) i 1,7 milijuna noćenja (pad 40,1%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 385,0 tisuća dolazaka (rast 6,4%) i 1,1 milijun noćenja (rast 7,6%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 312,9 tisuća dolazaka (pad 6,9%) i 1,1 milijun noćenja (pad 3,5%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-SVIBANJ 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	2.070.060	1.848.239	89,28	45,86	5.059.925	4.861.996	96,09	42,22
Kampovi i kampirališta ³	550.232	497.101	90,34	12,33	2.382.248	1.948.064	81,77	16,92
Hosteli	93.882	94.261	100,40	2,34	189.286	182.744	96,54	1,59
Lječilišta	4.590	4.153	90,48	0,10	37.636	39.923	106,08	0,35
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	1.093.978	1.113.348	101,77	27,62	3.816.280	3.499.859	91,71	30,39
Ostali objekti	240.370	473.214	196,87	11,74	812.784	983.348	120,99	8,54
UKUPNO OBJEKTI	4.053.112	4.030.316	99,44	100,00	12.298.159	11.515.934	93,64	100,00

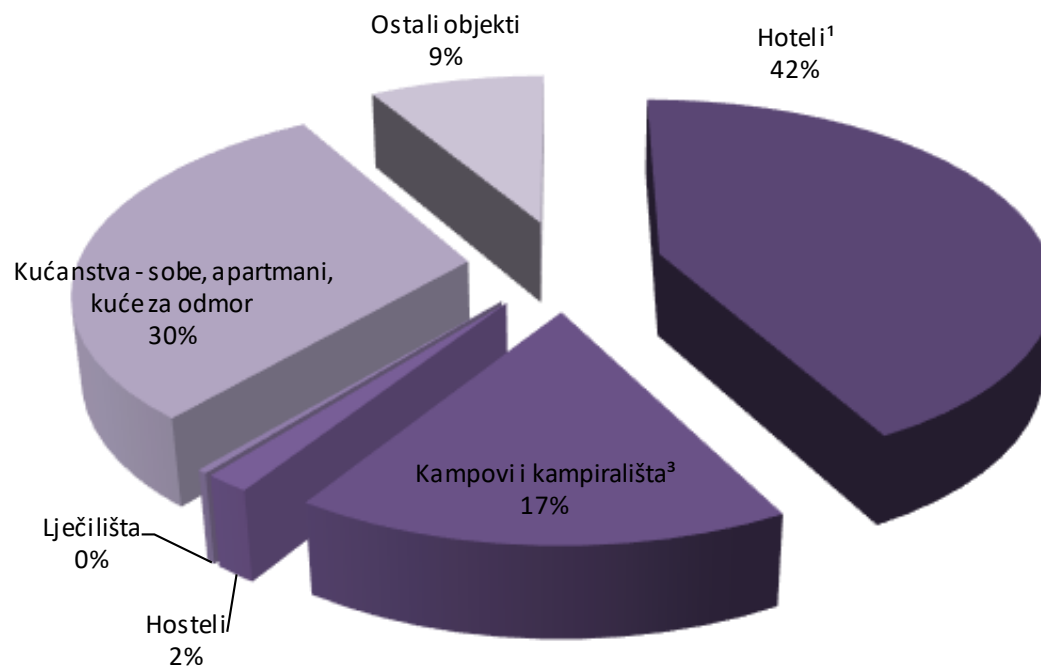
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
 2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
 3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 45,9% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 1,8 milijuna dolazaka (pad 10,7%) i 4,8 milijuna noćenja (pad 3,9%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 1,1 milijun dolazaka (rast 1,8%) i 3,4 milijuna noćenja (pad 8,3%) te kampovi i kampirališta s 497,1 tisućom dolazaka (pad 9,7%) i ostvarenih 1,9 milijuna noćenja (pad 18,2%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-SVIBANJ 2025.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

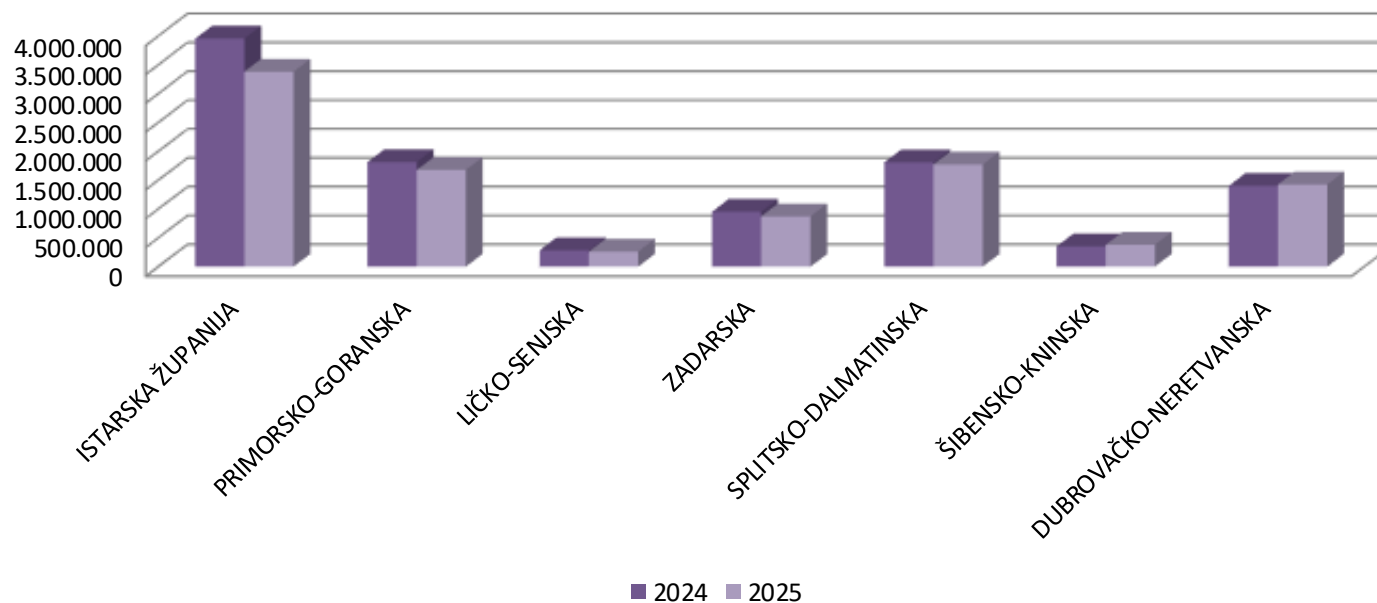
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 42%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 30% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 17% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-SVIBANJ 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	52.012	52.655	101,24	94.802	89.452	94,36
KRAPINSKO-ZAGORSKA	72.605	73.621	101,40	153.714	159.875	104,01
SISAČKO-MOSLAVAČKA	9.773	9.541	97,63	24.558	22.288	90,76
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	75.921	68.743	90,55	124.982	110.746	88,61
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	34.129	34.034	99,72	80.616	72.717	90,20
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	6.990	5.991	85,71	14.649	14.174	96,76
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	10.552	8.917	84,51	31.555	23.041	73,02
PRIMORSKO-GORANSKA	564.132	571.973	101,39	1.812.887	1.676.173	92,46
LIČKO-SENJSKA	130.077	125.837	96,74	284.500	259.831	91,33
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	6.748	8.113	120,23	15.814	18.242	115,35
POŽEŠKO-SLAVONSKA	9.056	9.654	106,60	23.696	22.309	94,15
BRODSKO-POSAVSKA	14.212	16.563	116,54	21.106	24.807	117,54
ZADARSKA	297.767	289.197	97,12	951.241	871.264	91,59
OSJEČKO-BARANJSKA	48.421	54.793	113,16	93.893	110.448	117,63
ŠIBENSKO-KNINSKA	115.872	135.396	116,85	351.744	380.206	108,09
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	38.523	41.329	107,28	60.781	67.767	111,49
SPLITSKO-DALMATINSKA	566.694	577.223	101,86	1.806.124	1.770.778	98,04
ISTARSKA ŽUPANIJA	1.023.288	965.213	94,32	3.953.636	3.379.314	85,47
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	475.792	468.622	98,49	1.400.225	1.423.235	101,64
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	36.481	36.670	100,52	77.562	80.731	104,09
GRAD ZAGREB	464.067	476.231	102,62	920.074	938.536	102,01
UKUPNO ŽUPANIJE	4.053.112	4.030.316	99,44	12.298.159	11.515.934	93,64

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-SVIBANJ 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 965,1 tisućom dolazaka (pad 5,7%) i 3,3 milijuna noćenja (pad 14,5%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija s 577,2 tisuće dolazaka (rast 1,9%) i 1,7 milijuna noćenja (pad 2,0%) te Primorsko-goranska županija sa 571,9 tisućom dolazaka (rast 1,4%) i 1,6 milijuna noćenja (pad 7,5%).